Cómo publicar tu música en internet

Una guía sencilla

Toda gran aventura comienza con el primer paso. Para ayudarte a planear con éxito tu próximo lanzamiento, hemos trazado los principales objetivos y tareas para que sepas qué hacer. Desde preparar tu lanzamiento, hasta construir una campaña de relaciones públicas, pasando por impulsar las preventas. ¡Todo está aquí!

1 PREPARAR TU LANZAMIENTO

-9 SEMANAS

Hacer una lluvia de ideas para la portada del disco

La portada de tu lanzamiento debe captar en una imagen el concepto de la música que contiene. Para encontrar algo de inspiración, elabora un collage con fotos, tipografías, colores, dibujos y/o portadas de otros discos que te gusten y que no desentonen con lo que quieres transmitir con tu música.

-8 SEMANAS

Contratar a un diseñador gráfico

La web está plagada de programas de diseño asequibles o directamente gratuitos, pero trabajar con un diseñador profesional te puede ahorrar muchos quebraderos de cabeza y tiempo que puedes dedicar en otras tareas.

Confeccionar la portada

-6 SEMANAS

Tener lista la portada

Tener listo el diseño del libreto digital

-5 SEMANAS

Masterizar las pistas para su distribución digital

-3 SEMANAS

Registrar tu sello

Registrar la música en Content ID de YouTube a través de tu distribuidora

Enviar las letras a la distribuidora

Establecer un sistema de precios personalizado

Enviar el diseño del libreto digital a la distribuidora

-4 SEMANAS

Enviar la música a la distribuidora

Registrar las canciones en alguna entidad de gestión colectiva

Si aún no has registrado tus canciones en ninguna entidad de gestión colectiva o de derechos de autor, asegúrate de hacerlo antes de publicar tu lanzamiento para que no se te escapen otros royalties.

2 ELABORAR UN DOSIER DE PRENSA

Crear una página en Bandcamp

Bandcamp es un gran canal de comunicación con los fans. Ahí también podrás vender merchandising, además de tu música en formato físico.

-5 SEMANAS

Elegir vestuario para la sesión de fotos

Elegir localización para la sesión de fotos

Contratar a un fotógrafo

La mayoría de los smartphones de hoy en día incorporan cámaras de alta resolución, por lo que podrías hacer las fotos tú mismo/a. Pero si de verdad deseas que tus fotos sean fuera de serie, piensa en contratar a un fotógrafo profesional. Te quitará un gran peso de encima.

-4 SEMANAS

Realizar la sesión de fotos

Escribir tu biografía

3 LLAMAR LA ATENCIÓN DE LOS MEDIOS

-8 SEMANAS

Crear una lista de emisoras de radio y televisión

Conseguir que te entrevisten en la tele o la radio hará que llegues a los ojos y oídos de millones de personas. Es un trabajazo, pero merece la pena.

Enviar tu música y dosier de prensa a las revistas y periódicos

La prensa escrita suele planificar con gran antelación (2 o 3 meses), así que procura tener esto en cuenta si quieres que consideren tu lanzamiento para una reseña o mención durante las fechas de su publicación.

Crear una lista de medios de prensa escrita

-12 SEMANAS

Contratar a un relaciones públicas o mánager

No a todo el mundo le gusta trabajarse una hoja de Excel y empezar a bombardear a la prensa. Sabemos que contratar a alguien que lo haga por ti es un coste extra, pero si es alguien que se sepa desenvolver en el mundillo y tenga buenos contactos, habrá merecido la pena.

Subir la música a una playlist privada o a Dropbox / Google Drive

Redactar una nota de presna

Enviar un recordatorio (junto con el dosier) a la prensa escrita

-6 SEMANAS

Grabar un CD promocional

-5 SEMANAS

Crear una lista de blogs

-4 SEMANAS

Enviar el CD y el dosier de prensa a las emisoras de radio y televisión

Crear una lista de influencers de YouTube

Enviar tu música a influencers de YouTube

Enviar tu música y dosier de prensa a blogs y publicaciones digitales

4 COLAR TU MÚSICA EN LAS PLAYLISTS

Crear una lista de selectores extraoficiales

-4 SEMANAS

Crear una página de Spotify para Artistas

Enviar correo a la prensa escrita avisando de que tu lanzamiento ya está disponible

DÍA DEL LANZAMIENTO

Enviar correo a los blogs y prensa digital avisando de que tu lanzamiento ya está disponible

Enviar un recordatorio (junto con el dosier) a los blogs y publicaciones digitales

-2 SEMANAS

Conseguir entrevistas en radio y televisión

-2 SEMANAS

Enviar tu música a los editores de Spotify

Enviar tu música a los selectores extraoficiales

5 CREAR EXPECTATIVAS

-9 SEMANAS

Terminar el diseño de la publicidad para prensa escrita

-8 SEMANAS

Preparar la publicidad para la prensa escrita

Contacta al equipo de publicidad de cada uno de los medios y asegúrate de que estarán listos con tiempo para la promoción. Ten en cuenta que el mundo analógico va algo más lento.

-3 SEMANAS

Configura las preventas

Crear una página de preguardado «Save-It' now!» para Spotify

Avisar en redes sociales de la fecha de lanzamiento

Actualizar las redes sociales e incluir banners de preventa en tu web

Poner en marcha los anuncios de Instagram para las preventas

Poner en marcha los anuncios de Facebook para las preventas

Obtener de tu distribuidora un enlace inteligente para redes sociales

Tener lista la publicidad para banners y redes sociales

Enviar un correo avisando de la fecha de publicación

-2 SEMANAS

Impulsar la preventa a través de una campaña de anuncios de Facebook

Subir teasers de tus canciones a Soundcloud y Bandcamp

Difundir por correo el enlace a la preventa y/o preguardado

Compartir teasers en redes sociales

-1 SEMANA

Dar bombo en las redes sociales (1ª parte)

-3 DÍAS

Enviar un recordatorio incluyendo el enlace a la preventa y/o preguardado

+5 DÍAS

Dar bombo en las redes sociales (2ª parte)

6 GRABAR UN VIDEOCLIP

Publicar el vídeo con las letras

2 SEMANAS

Publicar el teaser

Crear un vídeo con las letras

-3 SEMANAS

Crear un teaser

Un teaser es una solución fácil para aparecer en YouTube. Tampoco tiene por qué ser muy complicado: basta con poner música a la portada de tu lanzamiento o simplemente hacer un pequeño vídeo a partir de las ondas de sonido.

-4 SEMANAS

Rodar el vídeo

-5 SEMANAS

Concebir el vídeo

Recuerda que grabar y editar un videoclip requiere mucho tiempo. Debes tenerlo en cuenta a la hora de elaborar tu calendario. No pasa nada si el videoclip no está listo para el lanzamiento de tu música. Procura que no se publique mucho más tarde que el disco.

-6 SEMANAS

Contratar a un director

Grabar y editar un vídeo por tu cuenta es un arduo trabajo. Si quieres sacar un videoclip pero no te ves capaz de hacerlo tú mismo, búscate a un director que entienda tu música y tus ideas, y que ponga en imágenes lo que quieres transmitir con tu música.

-1 DÍAS

Subir el videoclip completo

DÍA DEL LANZAMIENTO

Lanzar el videoclip

7 HACER DINERO CON EL MERCHANDISING

-6 SEMANAS

Diseñar camisetas, pósters y otros artículos

-5 SEMANAS

Enviar los diseños del merchandising a la imprenta

-1 SEMANA

Subir los diseños a Bandcamp y establecer precios

8 ¡QUE SE ESCUCHE EN TODO EL MUNDO!

-6 MESES

Planificar la gira

Publicar en redes sociales que el disco ya está disponible

Nunca subestimes el poder de las redes sociales. Aunque no tengas muchos contactos o seguidores, dile a todo el mundo que el disco ya está listo. Que no te dé reparo anunciarlo a bombo y platillo: piensa en las horas de trabajo que has echado para llegar hasta aquí.

DÍA DEL LANZAMIENTO

Actualizar las redes sociales y la web con imágenes y banners el día del lanzamiento

Actualizar las fotos y la descripción en los perfiles de artista

-4 SEMANAS

Actualizar las redes sociales con las nuevas fotos de artista/grupo

Organizar la fiesta de lanzamiento

-8 SEMANAS

Encontrar a un promotor de conciertos

-3 MESES

Organizar el concierto de lanzamiento

Avisar por correo de que el disco ya está disponible

Hacer un post con el enlace especial a todas las plataformas de escucha y compra

Ir a la fiesta de lanzamiento

Tocar en el concierto de lanzamiento

Irse de gira

+5 DÍAS

Dar bombo en las redes recordando que tu disco ya está disponible

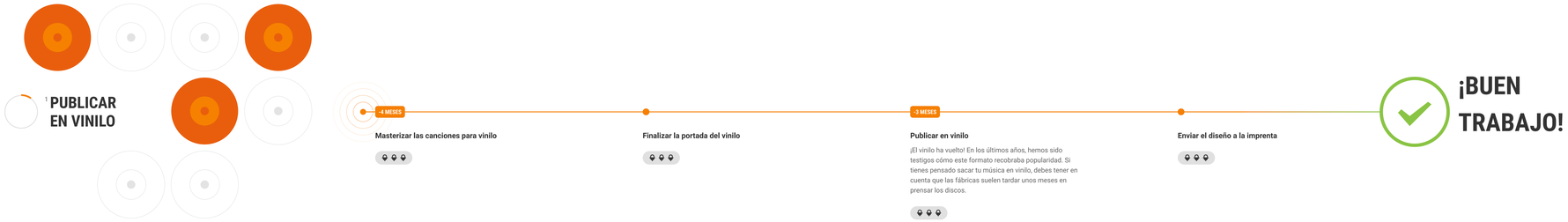
¡BUEN TRABAJO!

iMusician

© 2020 iMusician Digital • www.imusician.pro

Una guía sencilla

¿Cómo se fabrica un disco de vinilo?

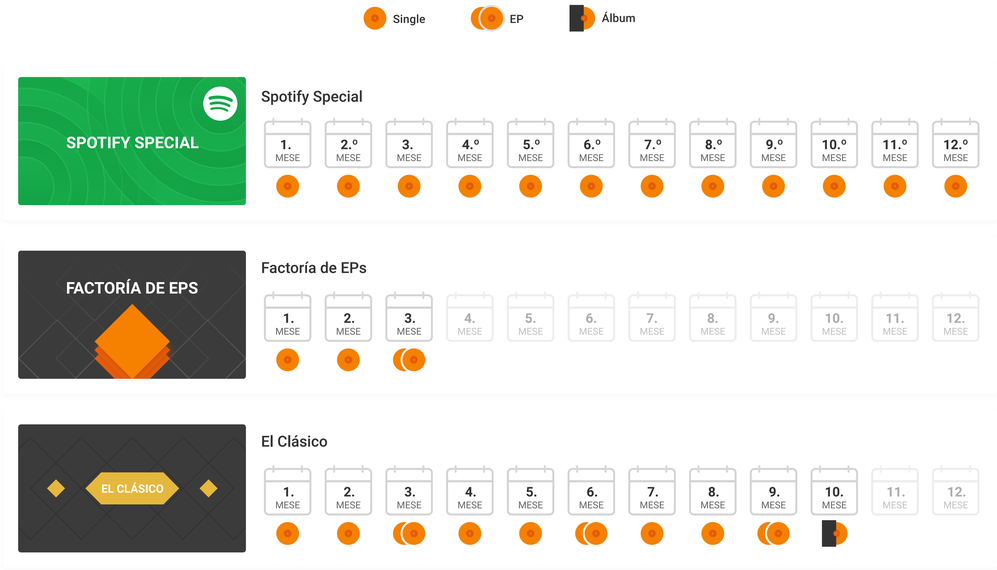


iMusician

© 2020 iMusician Digital • www.imusician.pro

Desarrollar una buena estrategia de lanzamiento

Ahora que conoces los pasos fundamentales para sacar un single, puedes echar mano de este mismo calendario para elaborar una estrategia que conste de lanzamientos múltiples a lo largo de varios meses. Sólo tienes que seguir la líneade tiempo que te mostramos abajo para ganar seguidores, coger impulso y ser incluido en las listas de reproducción: cuanto más se oiga tu música, más ingresos obtendrás.



© 2020 iMusician Digital • www.imusician.pro