Come pubblicare musica online

Una semplice guida

Ogni grande avventura inizia con il primo passo. Per aiutarvi a pianificare con successo la vostra prossima uscita, abbiamo mappato tutte le pietre miliari e le tappe principali, in modo che sappiate cosa fare. Dalla preparazione della vostra uscita, alla costruzione di una campagna PR fino al potenziamento delle vostre prevendite, abbiamo riassunto tutto qui.

1 PREPARARE L'USCITA

- 9 SETTIMANE

Crea un moodboard per l'artwork che hai in mente per la tua uscita

L'artwork è la rappresentazione visiva della tua musica. Per aiutarti a trarre ispirazione, crea un moodboard di foto, font, copertine, colori, disegni o qualsiasi altra cosa che si adatti all'umore o all'idea della musica.

-8 SETTIMANE

Contatta un grafico per l'artwork

Su Internet é facile trovare software di progettazione grafica gratuiti o a prezzi accessibili - ma ricorda: un grafico può alleggerire lo stress e garantire professionalità al risultato finale.

Crea l'artwork per l'album

-6 SETTIMANE

Finalizza l'artwork per l'album

Finalizza il design del booklet digitale

-5 SETTIMANE

Prepara i master per la distribuzione

Registra la musica con la Società di gestione collettiva dei diritti d'autore

Se non hai registrato i tuoi brani presso una Società di gestione collettiva o con Artist PRO, assicurati di farlo prima dell'uscita, in modo da non perdere altre royalties.

-4 SETTIMANE

Carica la tua musica su un distributore

Invia il progetto del booklet digitale al distributore

Imposta prezzi personalizzati

Invia i testi al distributore

Richiedi il content ID di YouTube per la tua musica al distributore

-3 SETTIMANE

Registra la tua etichetta

2 COSTRUIRE UN EPK

Crea una pagina bandcamp

Bandcamp è un ottimo modo per raggiungere direttamente i tuoi fan. Puoi anche vendere uscite fisiche e merchandising.

-5 SETTIMANE

Scegli l'outfit e organizza il servizio fotografico

Scegli la location per il servizio fotografico

Ingaggia un fotografo

Le fotocamere ad alta risoluzione disponibili sulla maggior parte degli smartphone, rendono molto facile scattare le proprie foto - ma se si vuole garantire un tocco più professionale (e allegerisi dal lavoro), assumere un fotografo professionista è la scelta giusta.

-4 SETTIMANE

Scatta foto per la stampa

Scrivi la tua bio

3 OTTENERE COPERTURA STAMPA

-8 SETTIMANE

Crea una lista per radio / TV

Ottenere un'intervista alla radio o alla TV può portare una grossa visibilità agli occhi e orecchie di milioni di persone. È impegnativo, ma ne vale la pena.

Invia il 1° pitch + EPK alla stampa

I giornali stampati hanno tempi più lunghi: da 2 a 3 mesi. Ciò significa che dovrai pianificare in anticipo se vuoi che la tua uscita venga recensita o pubblicata quando uscirà.

Crea una lista per giornali e magazine

-12 SETTIMANE

Ingaggia uno specialista in PR o un agenzia di stampa

Lavorare con fogli excel e contattare giornali, tv e radio per ottenere visibilità non è propriamente il lavoro che tutti gli artisti vorrebbero fare. Assumere uno specialista nelle PR o nella comunicazione per fare il lavoro pesante potrebbe costare un piccolo extra, ma il loro tempo, la loro esperienza e i loro contatti ne valgono sicuramente la pena.

Carica la musica su un lettore privato o dropbox

Scrivi un comunicato stampa

Invia reminder per il pitch + EPK alla stampa

-6 SETTIMANE

Stampa CD promozionale

-5 SETTIMANE

Crea una lista di blog

-4 SETTIMANE

Invia CD e cartella stampa ai produttori di radio e TV

Crea un elenco Influencer su YouTube da contattare

Proponi agli Influencer su Youtube di recensire la tua uscita

Invia il 1° pitch + EPK ai media online e ai blog

4 OTTENERE UNA PLAYLIST

Crea un elenco di curatori non ufficiali da contattare

-4 SETTIMANE

Prepara la pagina artista Spotify

Invia un'e-mail "Fuori Ora" alla stampa

SETTIMANA DELL'USCITA

Invia e-mail "Fuori Ora" ai media e ai blog online

Invia reminder per il pitch + EPK ai media online e ai blog

-2 SETTIMANE

Organizza interviste radiofoniche e televisive

5 MASSIMIZZA

-2 SETTIMANE

Pitch alla redazione di Spotify

SETTIMANA DELL'USCITA

Pitch ai curatori non ufficiali

-9 SETTIMANE

Termina il design pubblicitario per giornali e magazine

-8 SETTIMANE

Crea pubblicità per giornali e magazine

Le tempistiche per le riviste stampate sono più lunghe. Contatta il team di vendita delle riviste di destinazione e assicurati di prenotare ed organizzare i tuoi annunci pubblicitari con largo anticipo rispetto alla scadenza.

-3 SETTIMANE

Imposta Pre-Ordine

Imposta la tua pagina 'Save-It' now! per Spotify

Crea post sui social media per la data di uscita

Aggiorna social media e sito web con banner pre-vendita

Imposta gli annunci pubblicitari su Instagram per il pre-ordine

Imposta degli annunci Facebook per il pre-ordine

Richiedi il link di condivisione social dal distributore

Termina design per banner pubblicitari e social media

Invia l'e-mail per annunciare la data di uscita

-2 SETTIMANE

Lancia il pre-ordine con una campagna pubblicitaria Facebook

Carica i teaser su Soundcloud e Bandcamp

Invia link Pre-Vendita / 'Save-It' now! Annuncio Email 1

Condividi i teaser sui social media

-1 SETTIMANE

Crea aspettative con un social media post 1

-3 SETTIMANE

Invia link Pre-Vendita / 'Save-It' now! Annuncio Email 2

+ 5 GIORNI

Crea aspettative con un social media post 2

6 GIRARE UN VIDEO

Pubblica un video con il testo

2 SETTIMANE

Pubblica un video teaser

Crea un video con il testo

-3 SETTIMANE

Crea un video teaser

Un video teaser è una soluzione semplice per caricare la tua musica anche su YouTube. Che si tratti di caricare la tua musica semplicemente con l'artwork o un video pensato ad hoc o anche semplicemente delle immagini stock, è semplicissimo.

-4 SETTIMANE

Gira il video musicale

-5 SETTIMANE

Crea il concept del video

Ricorda che un video musicale richiede tempo per essere girato e montato. Assicurati di inserire questo nella tue scadenze. Va bene anche che il video esca dopo l'uscita, basta assicurarsi che non esca troppo tardi.

-8 SETTIMANE

Ingaggia un videomaker

Girare e montare un video da soli è tanto lavoro. Se volete un video, ma non siete certi di poterlo fare da soli, cercate un videomaker che capisca la vostra musica e la vostra visione, e lasciate che sia lui a fare il lavoro.

-1 GIORNO

Carica il video musicale

SETTIMANA DELL'USCITA

Pubblica il video musicale

7 MERCHANDISING $$$

-6 SETTIMANE

Crea magliette, posters e altro tipo di merchandising

-5 SETTIMANE

Invia il design del merchandising per la produzione

-1 SETTIMANE

Carica e organizza il merchandising sul tuo Bandcamp

8 INIZIA COL BOTTO!

-6 MESI

Organizza il tour per l'uscita

Crea "FUORI ORA" post sui social media

Mai sottovalutare il potere dei social network. Non c'è bisogno di avere un grande seguito per sfruttarlo. Quello che devi fare è dire a tutti quelli che conosci della tua uscita. Non siate timidi. Avete lavorato sodo per questo.

SETTIMANA DELL'USCITA

Aggiorna immagine profilo e copertina dei tuoi canali social il giorno dell'uscita

Aggiorna le foto e la biografia sulle pagine del profilo artista

-4 SETTIMANE

Aggiorna i tuoi social con le nuove foto artista/band

Organizza la festa per l'uscita

-8 SETTIMANE

Trova un agente di booking

-3 MESI

Organizza il concerto di uscita

Invia "FUORI ORA" Email

Condividi il link social di ascolto della tua uscita in un post sui social media

Suona alla festa per l'uscita

Suona al concerto per l'uscita

Vai in tour

+5 GIORNI

Coinvolgi i tuoi fan ed invitali ad ascoltare la tua uscita online

OTTIMO LAVORO!

iMusician

© 2020 iMusician Digital • www.imusician.pro

Una semplice guida

Come stampare vinili

STAMPA VINILE

-4 MESI

Prepara i master per il vinile

Finalizza l'artwork del tuo vinile

-3 MESI

Stampa vinile

Negli ultimi anni, abbiamo visto il vinile guadagnare nuovamente in popolarità. Se hai intenzione di stampare il vinile, ricorda che le tempistiche saranno più lunghe.

Invia l'artwork per il vinile per la stampa

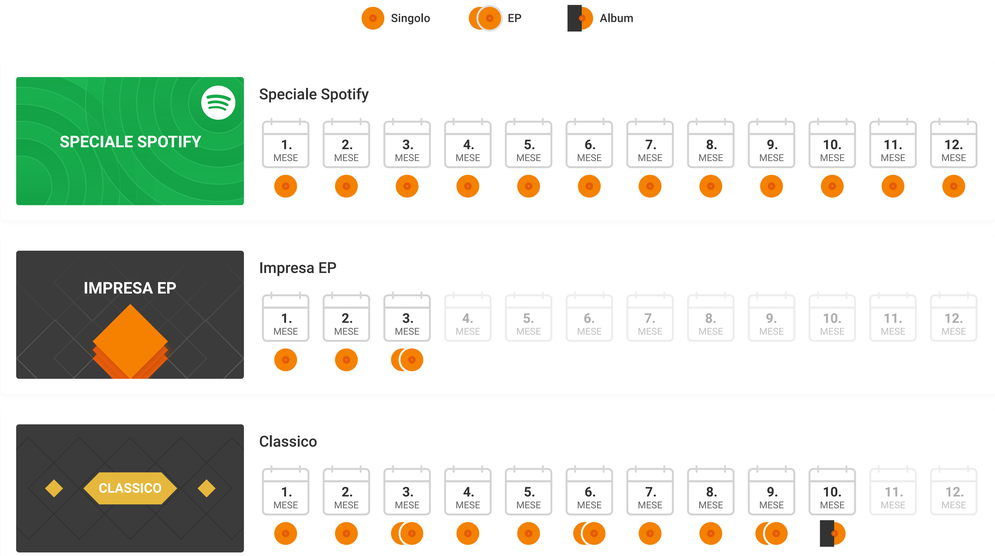
OTTIMO LAVORO!

iMusician

© 2020 iMusician Digital • www.imusician.pro

Costruire una strategia di pubblicazione di successo

Ora che conoscete le basi per un singolo, potete applicare la stessa organizzazione e costruire una strategia di successo per più uscite nell'arco di diversi mesi. Basta seguire il calendario delle uscite, qui sotto, per ottenre più fan, creare attesa, ottenere playlist e guadagne di piú.



iMusician

© 2020 iMusician Digital • www.imusician.pro